

Motorola Survey 2026 – Villkor

Ikraftträdandedatum: 31 juli 2026

Arrangörer: Lenovo International Coöperatief U.A. with registered office at De Entree 250 A, 1101 EE Amsterdam, Netherlands (hereinafter: “Motorola”).

1. Behörighet

Denna utlottning (“**Kampanjen**”) är öppen för personer bosatta i följande länder:

Österrike, Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Tyskland, Irland, Italien, Nederländerna, Norge, Portugal, Spanien, Sverige, Schweiz och Storbritannien.

Deltagare måste:

- Ha fyllt 18 år (eller ha uppnått myndighetsålder i sitt boplatningsland).
- Vara lagligen bosatta i något av de deltagande länderna.
- Ha rätt att resa till Spanien.
- Anställda hos Arrangörerna, företag inom Lenovo-koncernen, deras byråer, närstående bolag samt närmaste familjemedlemmar är inte berättigade att delta.

2. Kampanjperiod

Kampanjen börjar den **17 augusti kl. 10.00 CET** och avslutas den **2 september kl. 23.59 CET** (“**Kampanjperioden**”).

Bidrag som skickas in utanför Kampanjperioden kommer inte att godtas.

3. Så här deltar du

Under Kampanjperioden ska behöriga deltagare:

1. Besöka Motorolas officiella kampanjsida.
2. Fylla i enkäten.

3. Lämna de kontaktuppgifter som efterfrågas.
4. Godkänna dessa officiella regler samt Motorolas integritetspolicy.
5. Skicka in den ifyllda enkäten.

När enkäten har slutförts kommer deltagarna att:

- Få en personlig rekommendation av en Motorola-smartphone.
- Få en exklusiv rabattkod som kan användas för den rekommenderade enheten (i de länder där detta erbjuds).
- Automatiskt delta i utlottningen och därmed få möjlighet att vinna det Pris som beskrivs nedan.

Inget köp krävs för att delta i utlottningen, såvida detta inte krävs enligt lokal lagstiftning.

Endast ett (1) bidrag per person/e-postadress godtas under Kampanjperioden.

Dubbla, ofullständiga eller bedrägliga bidrag kommer att diskvalificeras.

4. Val av vinnare

Vid Kampanjperiodens slut kommer en (1) vinnare att utses genom slumpmässig dragning bland alla giltiga bidrag som har mottagits.

Den slumpmässiga dragningen kommer att genomföras under överinseende av Motorola eller dess utsedda byrå med hjälp av ett oberoende slumpmässigt urvalsverktyg från en tredje part.

För genomförandet av den slumpmässiga dragningen kommer varje giltigt bidrag att tilldelas en unik identifierare. Endast denna unika identifierare kommer att överföras till tredje partens slumpmässiga urvalsverktyg. Inga personuppgifter om deltagarna kommer att delas med eller behandlas av tredje partens verktyg i samband med processen för val av vinnare.

Efter den slumpmässiga dragningen kommer Motorola eller dess utsedda byrå att koppla den utvalda unika identifieraren till den aktuella deltagaren,

uteslutande i syfte att verifiera deltagarens behörighet och underrätta vinnaren.

Om lokal lagstiftning kräver ett alternativt förfarande för val av vinnare förbehåller sig Motorola rätten att anpassa urvalsprocessen i enlighet därmed.

Motorola förbehåller sig rätten att kontrollera att varje deltagare uppfyller behörighetskraven innan Priset delas ut.

5. Pris

En (1) vinnare kommer att erhålla:

- Två (2) biljetter till **FORMULA 1 TAG HEUER GRAN PREMIO DE ESPAÑA 2026** för fredagen den 11 september och lördagen den 12 september.
- Hotellboende i Madrid för evenemangets datum, från fredagen den 11 september till lördagen den 12 september.

Flygresor till och från Madrid ingår inte i priset. Fullständiga reseuppgifter kommer att meddelas den utvalda vinnaren.

Priset:

- Är personligt och kan inte överlåtas.
- Kan inte lösas in mot kontanter.
- Kan inte bytas ut, utom efter Motorolas eget gottfinnande.

6. Meddelande till vinnaren

Vinnaren kommer att utses den **3 september eller omkring detta datum.**

Motorola kommer att kontakta den utvalda vinnaren via den e-postadress som angavs vid deltagandet.

Vinnaren måste svara inom sjuttiotvå (72) timmar från det att meddelandet skickades.

Om vinnaren inte svarar inom denna tidsfrist kan rätten till Priset gå förlorad, och Motorola förbehåller sig rätten att utse en alternativ vinnare.

7. Resevillkor

Vinnaren och eventuell medföljande gäst ansvarar för att:

- Inneha giltigt pass eller andra giltiga resehandlingar.
- Uppfylla samtliga rese- och inresekrav.
- Inhämta eventuella visum eller andra nödvändiga tillstånd.

Motorola kommer inte att tillhandahålla visumstödsbrev eller bistå med immigrationsärenden.

Om inte annat uttryckligen anges omfattar Priset inte:

- Flygresor eller annan transport till och från Madrid.
- Måltider.
- Lokala transporter.
- Försäkring.
- Personliga utgifter.
- Skatter (i förekommande fall).
- Övriga tillkommande kostnader.

Om vinnaren av någon anledning inte kan resa kommer Priset att förverkas och ingen kontant ersättning eller alternativ kompensation kommer att erbjudas.

8. Personlig rekommendation och rabatt

När enkäten har slutförts kommer deltagarna att få en personlig rekommendation av en Motorola-smartphone baserad på deras svar.

Dessutom kommer deltagare som uppfyller villkoren att få en kampanjrabattkupong som ger rätt till tjugofem procent (25 %) rabatt på inköpspriset för utvalda Motorola-produkter.

Kampanjrabattkupongen:

- Är giltig till och med den 30 september 2026.
- Kan endast lösas in för följande kvalificerade Motorola-produkter:
 - o motorola razr 70 ultra
 - o motorola razr fold
 - o motorola signature
 - o motorola edge 70 pro
 - o motorola edge 70 max
 - o motorola edge 70 fusion
 - o moto g87
- Gäller i mån av produkttillgänglighet i deltagarens bosättningsland.
- Kan endast lösas in via www.motorola.com.
- Kan inte lösas in mot kontanter, tillgodohavande eller någon annan form av ersättning.
- Är personlig, får inte överlåtas och får inte säljas vidare.
- Kan inte tillämpas retroaktivt på tidigare genomförda köp.
- Får inte kombineras med andra kampanjer, rabatter eller rabattkoder, såvida inte Motorola uttryckligen anger annat.

Motorola förbehåller sig rätten att ändra, tillfälligt upphäva eller återkalla kampanjrabattkupongen om detta krävs enligt tillämplig lag eller om det rimligen är nödvändigt på grund av omständigheter utanför Motorolas

kontroll, inklusive men inte begränsat till produkttillgänglighet, tekniska problem eller förebyggande av bedrägerier.

9. Dataskydd

Arrangörerna kommer att behandla deltagarnas personuppgifter i syfte att administrera denna Kampanj, vilket innefattar att kontakta utvalda deltagare, hantera deltagandet samt, i förekommande fall, producera relaterat innehåll, i enlighet med Motorolas integritetspolicy som finns tillgänglig på: <https://www.lenovo.com/gb/en/privacy>.

Dina personuppgifter kan komma att delas med Motorolas närstående bolag och betrodda tjänsteleverantörer som anlitas för att stödja genomförandet av Kampanjen, inklusive kommunikation med deltagare, innehållsproduktion och teknisk plattformshantering. Dessa parter kommer endast att behandla personuppgifterna för Motorolas räkning och i enlighet med tillämplig dataskyddslagstiftning samt avtalsenliga skyddsåtgärder.

Genom att lämna de uppgifter som krävs för att delta i Kampanjen bekräftar deltagarna att deras uppgifter kommer att lagras och behandlas i enlighet med Arrangörernas integritetspolicy och tillämplig lagstiftning. Deltagarna har rätt att utöva sina rättigheter enligt dataskyddslagstiftningen i enlighet med tillämplig lag och integritetspolicy.

10. Publicitet

Genom att acceptera Priset samtycker vinnaren till att Motorola får använda dennes förnamn, boplatser och fotografier med anknytning till Kampanjen i marknadsföringssyfte utan ytterligare ersättning, såvida detta inte är förbjudet enligt lokal lagstiftning.

11. Allmänna villkor

Motorola förbehåller sig rätten att:

- Kontrollera deltagarnas behörighet.

- Diskvalificera bidrag som är ofullständiga, bedrägliga eller har genererats med automatiserade metoder.
- Ställa in, avbryta eller ändra Kampanjen om detta är nödvändigt på grund av omständigheter utanför Motorolas rimliga kontroll.

Motorola ansvarar inte för:

- Förlorade, försenade eller ofullständiga bidrag.
- Tekniska fel som påverkar deltagandet.
- Avbrott i nätverk eller på webbplatsen.

Genom att delta i denna Kampanj och genom att acceptera Priset befriar deltagarna och vinnaren (tillsammans med eventuell medföljande gäst) Motorola, dess moderbolag, närstående bolag, dotterbolag, styrelseledamöter, chefer, anställda och ombud från allt ansvar för personskador, förluster eller skador av något slag som uppkommer till följd av eller i samband med deltagande i Kampanjen eller godkännande, mottagande, innehav, användning eller felaktig användning av Priset, inklusive resa till och från Madrid samt deltagande i evenemanget. Ingenting i dessa officiella regler ska utesluta eller begränsa Motorolas ansvar för dödsfall eller personskada som orsakats av vårdslöshet, bedrägeri eller svikligt vilseledande, eller något annat ansvar som enligt tillämplig lag inte får uteslutas eller begränsas.

Om någon bestämmelse i dessa officiella regler skulle befinnas vara ogiltig eller inte kunna verkställas ska övriga bestämmelser fortsätta att gälla med full verkan.

12. Landsspecifika begränsningar

Utlottningen och kampanjrabatten kanske inte är tillgängliga i samtliga deltagande länder på grund av lokal lagstiftning om kampanjer eller spel om pengar.

Om lokal lagstiftning begränsar utlottningar förbehåller sig Motorola rätten att ersätta utlottningen med en alternativ kampanjmekanism,

inklusive men inte begränsat till kampanjrabatter eller erbjudanden med direktvinst, samtidigt som ett motsvarande kampanjvärde bibehålls.

13. Tillämplig lag

Dessa officiella regler ska regleras av och tolkas i enlighet med nederländsk lag.

Eventuella tvister som uppstår i samband med denna Kampanj ska omfattas av de behöriga domstolarnas exklusiva jurisdiktion i Nederländerna.

Participants in the promotion agree to be bound by the INSTITUCIÓN FERIA DE MADRID's (the "Event Organiser") event terms and conditions, including any applicable age restrictions. The Event Organiser, event personnel and staff and its agents, each reserve the right, in their sole discretion, to remove or revoke full or partial access to the event, to any winner and/or guests who do not comply with the Event Organiser's terms and conditions.

Formula One World Championship Limited and its related companies ("F1") and the Event Organiser each are not responsible for or involved in the organisation, development, execution or results of this promotion. This promotion is organised exclusively by Motorola. Therefore, F1 and the Event Organiser each assume no responsibility for any aspect related to the dynamics of the promotion, including but not limited to, the selection of winners, the awarding of the prize, or any inconvenience that may arise during the promotion. Any queries, complaints or concerns regarding the promotion should be directed directly to Motorola, and not F1 or the Event Organiser. F1 and the Event Organiser, including any of their subsidiaries or affiliates, each waive any liability arising from the promotion and shall not be liable for any damage, injury or inconvenience that may arise in connection with the promotion.