

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Traieste experienta FIFA 2026 impreuna cu Motorola!”

Perioada campaniei: 16.02.2026 – 30.04.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala „Traieste experienta FIFA 2026 impreuna cu Motorola!” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **Lenovo Technology BV OLANDA Amsterdam** - Sucursala Bucuresti, Sector 1, Calea Floreasca nr 169.A, Cladirea B, Cod Postal 014459, J40/5853/2005, RO 17416601, Cont Bancar IBAN: RO02 CITI 0000 0007 5501 7019 deschis la Banca: CITI BANK ROMANIA, denumita in continuare „Organizator”.

1.2. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, precum si a oricaror acte aditionale, coordonarea mecanismului Campaniei, administrarea bazei de date personale aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 2, Str. Gara Herastrau nr. 2, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J1998012388407, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare „**Agentia**”).

1.3. Agentia actioneaza in numele si pe seama Organizatorului, in calitate de imputernicit, in sensul dispozitiilor Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestora („GDPR”).

1.4. Agentia este responsabila pentru contactarea si validarea castigatorilor, precum si pentru expedierea premiilor, in timp ce Organizatorul pastreaza responsabilitatea deciziilor finale si de a modifica Regulamentul.

1.5. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”) este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Oficial pe durata campaniei, prin acte aditionale, care vor fi aduse la cunostinta publicului prin publicarea acestora pe site-ul oficial al Campaniei si vor intra in vigoare de la data publicarii. Modificarile nu afecteaza drepturile deja dobandite de participanti anterior publicarii.

1.6. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului Oficial, le accepta in integralitate si sunt de acord ca datele cu caracter personal sa fie prelucrate in conformitate cu dispozitiile acestuia.

1.7. Regulamentul Oficial este disponibil, in mod gratuit, pe site-ul : <https://www.motorola.com/ro/ro/concurs-fifa>., in sectiunea Regulament, pe intreaga durata a

Campaniei. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru necunoasterea Regulamentului Oficial de catre participanti, atat timp cat acesta a fost facut public conform prezentului document.

1.8. Inainte de a participa la Campanie, participantii sunt rugati sa citeasca cu atentie Regulamentul Oficial, si orice modificarile acestuia, pentru a fi intotdeauna la curent cu conditiile Campaniei. Participarea este voluntara. Limitarea raspunderii Organizatorului si Agentiei se face doar in masura permisa de legea aplicabila, fara a afecta drepturile fundamentale ale participantilor.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele fizice sau online mentionate in Anexa 1 la prezentul regulament (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”), care comercializeaza produsele participante.

3.2. Perioada de desfasurare a Campaniei (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”) este 16 februarie 2026, ora 00:00:00 – 30 aprilie 2026, ora 23:59:59, ora Romaniei. Aceasta perioada reprezinta intervalul in care participantii pot transmite inscrierile pentru Campanie.

3.3. Etapele ulterioare includ validarea inscrierilor, desemnarea castigatorilor, publicarea numelor acestora si inmanarea Premiilor. Nicio inscriere de cod IMEI, asa cum este prevazuta la pct. 6.1 lit. b) din prezentul Regulament, nu va putea fi incarcata dupa data de 30 aprilie 2026, ora 23:59:59, ora Romaniei.

3.4. In eventualitatea in care un magazin apartinand unuia dintre parteneri se deschide pe durata Campaniei, acesta va fi considerat automat Magazin Participant, fara a fi necesare modificari ale prezentului regulament sau anexelor sale. Se considera magazin al retelei partenerilor orice locatie care emite documente fiscale in numele acestora. Aceasta prevedere nu modifica conditiile de participare sau drepturile participantilor deja inscrisi.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu cetatenia romana, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data inscrierii in Campanie), care achizitioneaza oricare

produs participant in Campanie, din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare „**Participanti**”).

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- (a) persoanele care nu au implinit 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (b) angajati ai Organizatorului, precum si a societatilor afiliate Organizatorului;
- (c) angajati ai Agentiei Mercury360 Communications SRL;
- (d) angajati ai Magazinelor Participante;
- (e) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (b),(c) si (d) de mai sus.

4.3. Organizatorul poate verifica in orice moment respectarea prezentului Regulament de catre participanti. In caz de incalcare sau indicii de practici suspecte, frauduloase sau ilegale, Organizatorul poate suspenda sau anula drepturile, beneficiile sau premiile participantului implicat, inclusiv a castigatorilor, conform prevederilor regulamentului. Exercitarea acestei prerogative nu creeaza obligatii suplimentare de despagubire din partea Organizatorului.

4.4. In cazul in care se constata ca exista persoane care au facilitat castigarea premiilor de catre participantii care nu respecta conditiile de participare, Organizatorul poate solicita restituirea premiilor obtinute necorespunzator si poate actiona in instanta persoanele implicate, in conformitate cu legea.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din Campanie orice participant care incalca prevederile prezentului Regulament si de a nu acorda premii participantilor care nu respecta regulamentul.

4.6. Participantii vor fi identificati pe baza datelor furnizate la inscriere. Organizatorul si Agentia nu raspund pentru probleme tehnice sau modificari ale datelor participantilor care sunt in afara controlului Organizatorului. Participantii trebuie sa se asigure ca informatiile furnizate sunt corecte si actualizate pe durata Campaniei.

4.7. Participantii recunosc ca performanta infrastructurii tehnice a Campaniei poate fi afectata de factori externi, precum conexiunea la internet, performanta serverului sau congestionarea retelei. Organizatorul si Agentia nu raspund pentru astfel de situatii care sunt independente de controlul lor.

4.8. Participantii sunt obligati sa furnizeze informatii exacte si complete. Este interzisa inscrierea folosind date false, date ale altor persoane, sau mai multe profiluri pentru a manipula sansele de

castig. Participantii care se asociaza pentru a-si coordona actiunile sau pentru a creste sansele de castig in mod necorespunzator vor fi descalificati.

4.9. Orice tentativa de fraudă, inclusiv utilizarea identitatii altei persoane sau furnizarea de date false, va duce la descalificarea imediata a participantului si invalidarea inregistrarilor care nu respecta regulamentul. Participantii descalificati nu vor avea dreptul de a revendica premiile asociate Campaniei.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Totalitatea Produselor Participante se regaseste in Anexa 2 a prezentului regulament. Doar produsele care sunt distribuite pe piata din Romania pot fi utilizate pentru inregistrarea in Campanie.

5.2. Odata cu incheierea Perioadei Campaniei, Produsele Participante isi pierde calitatea de produse participante, astfel Agentia nu mai are nicio responsabilitate in legatura cu acestea, iar Campania inceteaza de drept, fara nicio obligatie de continuare.

5.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent, pentru fiecare unitate de vanzare in parte.

5.4. Organizatorul are dreptul de a extinde gama de Produse Participante in cadrul Campaniei. Participantii vor fi notificati despre aceste modificari prin canalele oficiale ale Campaniei, conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE INSCRIERE IN CAMPANIA PROMOTIONALA

6.1. Pentru a participa la prezenta Campanie si a putea castiga unul dintre premiile oferite, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, un produs participant inclus in promotie;
- b) Sa inscrie codul IMEI al telefonului achizitionat printr-un SMS transmis la numarul de telefon scurt 1746;
- c) Sa activeze telefonul. In sensul prezentului Regulament, un telefon este considerat activ daca este pornit si conectat la un cont Google.

6.2. Documentele fiscale care atesta achizitionarea produsului participant inregistrat in Campanie trebuie pastrate de participantii, pentru validarea inscrierii in cazul castigarii unui premiu.

6.3. Prin transmiterea SMS-ului de inregistrare, Participantul isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. Datele sunt prelucrate de Organizator, prin intermediul imputernicitilor sai, exclusiv pentru organizarea Campaniei, acordarea premiilor si indeplinirea obligatiilor legale si fiscale aferente.

6.4. Fiecare participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de tipul acestuia. Participantul este considerat unic pe baza numarului de telefon mobil utilizat la inscriere si, dupa caz, pe baza altor date furnizate in mod legitim in procesul de validare a premiului (nume, prenume, adresa de livrare si CNP, exclusiv pentru premiile impozabile).

6.5. Pentru fiecare inscriere efectuata prin SMS, participantul va primi un mesaj de raspuns automat, in functie de situatia inscrierii. Mesajele automate sunt orientative si nu afecteaza validitatea inscrierii.

Tip mesaj	Raspuns
Inainte de data de început a campaniei	Mulumim pentru inscriere! Campania „Traieste experienta FIFA 2026 impreuna cu Motorola!” nu a început. Te asteptam in perioada 16.02.2026 – 30.04.2026.
Inscriere valida	Inscrierea ta a fost inregistrata cu succes in campania Motorola. Nu uita sa pastrezi documentul fiscal pentru validare!
Numar IMEI deja inscris	IMEI-ul acesta este deja inscris. Nu-i nimic! Cumpara alt produs participant la promotie, inscrie IMEI-ul si participa la campanie! Bafta!
Dupa finalizarea campaniei	Campania „Traieste experienta FIFA 2026 impreuna cu Motorola!” s-a incheiat pe 30.04.2026. Consulta lista castigătorilor pe www.motorola.com/ro . Pregatim si alte surprize!
Mesaj Invalid	Ai introdus codul IMEI gresit. Te rog sa introduci codul sub formatul (exemplu: IMEI: 350290011198055). Il gasesti tiparit pe cutia originala a telefonului.
Daca introduce IMEI-ul 350290011198055	IMEI-ul acesta este deja activat. Te rugam sa achizitionezi un telefon Motorola, inscrie IMEI-ul si intra in cursa pentru premii.

Clarificare link de revendicare:

- Potentialii castigatori vor primi un link unic prin SMS pentru revendicarea premiului.

- Link-ul poate fi accesat in termen de maximum 24 de ore de la primirea SMS-ului. Mesajele automate nu afecteaza validitatea inscrierii.
- Neaccesarea link-ului in acest interval poate conduce la invalidarea revendicarii si apelarea la rezerve, conform Sectiunii 9 – Anuntarea, validarea si acordarea premiilor.

6.6. In vederea validarii eventualului castig, participantii sunt informati ca, in cazul desemnarii ca potentiali castigatori, vor fi obligati sa furnizeze documentele si informatiile necesare, conform procedurii detaliate in Sectiunea 9 din prezentul Regulament, inclusiv, dar fara a se limita la:

- Documentul fiscal in original care atesta achizitia produsului participant;
- Captura de ecran care sa ateste codul IMEI al telefonului inscris, obtinuta prin tastarea combinatiei *#06#;
- Datele necesare pentru livrarea premiului si, dupa caz, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

7.1. Premiile oferite in cadrul Campaniei promotionale pot fi vizualizate in tabelul urmator:

Descriere Premiu	Valoare Premiu cu TVA (RON)	Cantitate	Valoare Totala	Impozit per premiu (Ron)	Valoare Totala cu impozit (Ron)
2 x Bilete la meciul din Saisprezecimi de la Cupa Mondiala, Dallas, S.U.A	4.484,57	1	4.484,57	432	4.916,57
Telefon Razr 60, FIFA World Cup 2026™ Edition	1.772,78	10	17.727,83	130	19.027,83
TOTAL		11	22.212,4	1.732	23.944,4

7.2. Valoarea comerciala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **22.212,4 lei cu TVA**, iar valoarea bruta, inclusiv TVA si impozit, este de **23.944,4 lei**. Taxele aferente premiilor vor fi

declarate si achitate prin intermediul Mercury 360 Communications SRL, in calitate de imputernicit al Organizatorului.

7.3. Descrierea premiilor:

1. 2 x Bilete la meciul din Saisprezecimi de la Cupa Mondiala, Dallas, S.U.A:

- Bilete cu access la meciul din Saisprezecimile (round of 32) campionatului mondial de fotbal 2026 din Dallas Stadium, Dallas, Texas, Statele Unite ale Americii, Categoria 2, din data de 3 iulie 2026.
- In cadrul campaniei, organizatorul ofera doar biletele de la meciul din Saisprezecimi.
- Transportul, cazarea si obtinerea vizei raman strict in responsabilitatea castigatorului. La momentul receptiei premiului, castigatorul premiului este obligat sa ofere atat numele sau cat si numele persoanei care il va insoti.
- Persoana care va insoti castigatorul premiului trebuie sa aiba varsta de 18 ani la data startului campaniei promotionale. Biletele sunt nominale.
- Organizatorul, cat si Agentia, sunt absolvite de orice responsabilitate in cazul in care castigatorul premiului si/sau insotitorul acestuia nu reusesc sa obtina Viza pentru intrarea in Statele Unite, biletele de avion catre destinatie sau cazarea.
- Biletele sunt nominale si netransmisibile. Castigatorul si insotitorul acestuia nu au dreptul de a vinde, cesiona, instraina sau transfera biletele, sub nicio forma, catre terti.

2. Telefon Razr 60, FIFA World Cup 2026™ Edition

Tip telefon	Smartphone Telefon pliabil
Sloturi SIM	Dual SIM
Tip SIM	Nano SIM eSIM
Sistem de operare	Android

Conectivitate	Bluetooth Wi-Fi GPS NFC
Versiune Bluetooth	5.4
Versiune sistem operare	Android 15
Model procesor	Mediatek Dimensity 7400X
Numar nuclee	8
Senzori	Accelerometru Giroscop Amprenta Senzor de proximitate Senzor de lumina
Continut pachet	Telefon
Culoare	Verde
Clasa eficienta energetica	Clasa A
Dimensiuni	73.99 x 7.25 x 171.3 mm 73.99 x 15.85 x 88.08 mm
Greutate	188 g
SAR (W/kg)	Corp: 1.39 W/kg Cap: 0.84 W/kg
An aparitie	2026
Tehnologie	2G 4G 3G 5G
RO-ALERT	Da
Afisare	
Dimensiune ecran	6.9 inch 3.6 inch
Tip display	POLED

Rezolutie (pixeli)	2640 x 1080 1056 x 1066
Functii display	HDR10+ 120 Hz FHD+
Memorie	
Memorie interna	256 GB
Memorie RAM	8 GB
Conectivitate	
Standard Wi-Fi	802.11 a/b/g/n/ac/6
Porturi	USB Type C
Foto video	
Numar camere	2
Rezolutie camera principala	50 MP Wide 13 MP Ultrawide
Rezolutie camera frontala	32 Mpx
Rezolutie video	Full HD 4K
Caracteristici foto/video	Panorama Slow motion Time-lapse Mod portret Temporizator Night mode
Blit	Da
Alimentare	
Incarcator inclus	Nu

Capacitate baterie	4500 mAh
--------------------	----------

7.4. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

7.5. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei: costul de achiziționare a produsului participant și tariful standard de trimitere SMS.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR ȘI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1. Acordarea premiilor se va face prin următoarele metode:

Denumire Premiu	Mod de Acordare	Nr. premii extrase	Rezerve extrase
2 x Bilete la meciul din Saisprezecimi de la Cupa Mondiala, Dallas, S.U.A:	Extragere Finală	1	10 rezerve (10 rezerve/castigator)
Telefon Razr 60, FIFA World Cup 2026™ Edition	Extrageri săptămânale	10	30 rezerve (3 rezerve/castigator)

8.2. Premiile campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, după cum urmează:

- **2 x Bilete la meciul din Saisprezecimi de la Cupa Mondiala, Dallas, S.U.A** la sfârșitul campaniei, se va extrage potențialul castigator și 10 rezerve aferente fiecărui castigator;
- **Telefon Razr 60, FIFA World Cup 2026™ Edition**, acordate prin tragere la sorti la sfârșitul fiecărei săptămâni de campanie: se vor extrage potențialii castigatori pentru fiecare premiu și 3 rezerve aferente fiecărui castigator.

8.3. Pentru premiile cu tragere la sorti, avem următoarele date :

Denumire Premiu	Mod de Acordare	Nr. premii extrase	Rezerve extrase	Perioada înscrierilor	Data Extragerii
2 x Bilete la meciul din Saisprezecimi de la Cupa Mondiala, Dallas, S.U.A:	Extragere Finala	1	10 rezerve (10 rezerve/castigator)	16.02.2026 — 30.04.2026	04.05.2026
Telefon Razr 60, FIFA World Cup 2026™ Edition	Extrageri saptamanale	10	30 rezerve (3 rezerve/castigator)	16.02.2026 — 22.02.2026	23.02.2026
				23.02.2026-01.03.2026	02.03.2026
				02.03.2026-08.03.2026	09.03.2026
				09.03.2026-15.03.2026	16.03.2026
				16.03.2026-22.03.2026	23.03.2026
				23.03.2026-29.03.2026	30.03.2026
				30.03.2026 05.04.2026	06.04.2026
				06.04.2026 12.04.2026	14.04.2026
				13.04.2026-19.04.2026	20.04.2026

		20.04.2026 — 30.04.2026	04.05.2026
--	--	-------------------------------	------------

8.4. Tragerea la sorti, atat pentru premiile saptamanale, cat si pentru premiul cel mare, va fi electronica si se va organiza in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si/sau Agentiei

8.5. Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere. Mai exact, fiecare tragere la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie

8.6. Vor fi extrase cate 3 rezerve pentru fiecare premiu telefon, respectiv 10 rezerve pentru marele premiu. In cazul in care castigatorii nu pot fi anuntati sau nu pot fi validati in termenele si in conditiile stipulate in prezentul regulament, se va apela la prima rezerva a castigatorului, in ordinea extragerii, si se va urma aceeaasi procedura de anuntare si validare.

8.7. Daca se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve, respectiv 10 de rezerve si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, iar acesta va ramane in posesia Organizatorului.

8.8. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi postata pe site-ul motorola.com/ro in termen de 20 de zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.

8.9. In extragerea pentru toate premiile Campaniei vor fi incluse toate inscrierile valide inregistrate in perioada Campaniei, cu exceptia inscrierilor facute de participantii care au castigat deja un premiu in cadrul Campaniei.

SECTIUNEA 9. ANUNTAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

9.1. In urma tragerilor la sorti, participantii extrasi vor dobandi statutul de „potential castigator” pana la finalizarea procedurii de validare. Pentru a fi declarat castigator final, fiecare potential castigator trebuie sa parcurga **cumulativ** urmatoarele etape: **A. Revendicare initiala, B. Prevalidare, C. Validare finala.**

Neindeplinirea integrala si in termen a oricareia dintre aceste etape conduce la invalidarea potentialului castigator, fara nicio obligatie de despagubire, Organizatorul avand dreptul de a apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

A. Revendicarea initiala

9.2. După efectuarea tragerilor la sorti, potențialii câștigatori vor fi contactați telefonic de către Agenție. La finalul apelului, aceștia vor fi informați că vor primi un SMS de confirmare a câștigului, transmis pe numărul de telefon utilizat la înscriere.

9.3. SMS-ul va conține un link unic de revendicare, aferent unui singur premiu, care poate fi accesat în termen de maximum **24 de ore** de la primirea SMS-ului. Prin intermediul acestui link, potențialul câștigător trebuie să completeze și să transmită toate informațiile și documentele solicitate pentru revendicarea premiului.

9.4. În cazul în care potențialul câștigător nu accesează și/sau nu finalizează revendicarea prin linkul unic în termenul prevăzut, Agenția va efectua două (2) apeluri telefonice în decurs de 48 de ore. În lipsa unui răspuns sau a transmiterii informațiilor solicitate, participantul va fi invalidat.

9.5. În cadrul revendicării inițiale, potențialului câștigător i se vor solicita, cu titlu obligatoriu, următoarele:

- a) exprimarea acordului expres privind prelucrarea datelor cu caracter personal, în conformitate cu legislația aplicabilă;
- b) confirmarea faptului că nu se încadrează în niciuna dintre categoriile de persoane care nu au dreptul de a participa la Campanie, astfel cum sunt prevăzute la art. 4.2 din Regulamentul Oficial;
- c) confirmarea deținerii în original a documentului fiscal aferent achiziției Produsului Participant și transmiterea unei imagini clare și lizibile a acestuia;
- d) transmiterea unei capturi de ecran care să ateste codul IMEI al telefonului mobil utilizat la înscriere, obținută prin tastarea combinației ***#06#**;
- e) furnizarea următoarelor date cu caracter personal: nume, prenume, adresă de livrare, adresă de e-mail și CNP (necesar exclusiv pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale aferente premiului).

B. Prevalidarea

9.6. Prevalidarea sau, după caz, invalidarea potențialului câștigător se va realiza în termen de maximum **5 (cinci) zile lucrătoare** de la data transmiterii complete a tuturor informațiilor și documentelor solicitate.

9.7. Documentele fiscale transmise trebuie să fie clare și lizibile și să permită identificarea produsului participant, a magazinului emitent, precum și a datei și orei achiziției. În cazul în care documentele nu îndeplinesc aceste condiții sau există neconcordanțe față de datele înscrise în Campanie, participarea va fi invalidată.

9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica autenticitatea documentului fiscal direct la Magazinul Participant emitent. In cazul in care documentul este inexistent, fals sau neconform, potentialul castigator va fi invalidat, fara nicio despagubire.

C. Validarea finala si acordarea premiilor

9.9. La finalizarea cu succes a etapei de prevalidare, potentialul castigator va fi declarat castigator final.

9.10. Premiile vor fi livrate de catre Organizator in termen de maximum **45 de zile lucratoare** de la data validarii finale, la adresa indicata de castigator.

9.11. Organizatorul si Agentia vor fi eliberati de orice obligatie fata de castigator odata cu livrarea premiului.

9.12. Vor fi invalidati potentialii castigatori care:

- a) furnizeaza informatii incomplete, incorecte sau neconforme;
- b) nu revendica premiul in termenele stabilite;
- c) nu transmit documentele solicitate;
- d) nu indeplinesc conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament;
- e) nu furnizeaza captura IMEI sau aceasta nu corespunde inscrierii;
- f) au fost deja validati anterior drept castigatori ai unui alt premiu din cadrul Campaniei.

9.13. Premiile care nu pot fi acordate din cauza invalidarii potentialilor castigatori sau a rezervelor raman in proprietatea Organizatorului.

9.14. Dupa validarea finala, Organizatorul va face publice numele castigatorilor si premiile aferente pe site-ul www.motorola.com/ro si pe pagina oficiala de Facebook.

SECTIUNEA 10. ERORI SI COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

10.1. Organizatorul Campaniei, precum si celelalte parti implicate, nu isi asuma raspunderea pentru inscrierile care nu respecta conditiile prevazute in prezentul Regulament, inclusiv cele incomplete sau incorecte. Organizatorul nu poate fi tinut responsabil pentru eventuali factori independenti de vointa sa care pot afecta participarea la Campanie. Premiile vor fi acordate exclusiv participantilor ale caror inscrieri sunt validate in mod corect si transparent, in conformitate cu prezentul Regulament, care este pus la dispozitia participantilor in mod gratuit.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1. Organizatorul acorda premiile exclusiv participantilor care respecta conditiile de inscriere si validare prevazute in prezentul Regulament. Eventualele litigii referitoare la dreptul de utilizare a numerelor de telefon declarate la inscriere nu afecteaza acordarea premiilor conform Regulamentului.

11.2. In situatia in care Organizatorul constata ca un participant desemnat castigator nu indeplineste conditiile prevazute de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a invalida castigul, cu informarea participantului, fara obligatia de a acorda despagubiri. In cazul in care constatarea are loc dupa acordarea premiului, Organizatorul poate solicita restituirea valorii acestuia, in conformitate cu prevederile legale aplicabile.

11.3. Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta individuala cu participantii care nu au fost desemnati castigatori, dupa finalizarea Campaniei.

11.4. Din momentul intrarii in posesia premiului, responsabilitatea privind utilizarea acestuia revine exclusiv castigatorului, in conditiile legii.

11.5. Organizatorul nu poate fi tinut responsabil pentru situatii independente de vointa sa, precum:

- intreruperi, intarzieri sau disfunctionalitati ale serviciilor de telefonie mobila;
- situatii in care mai multe persoane revendica acelasi bon sau factura fiscala, caz in care va fi validat participantul care face dovada detinerii documentului original;
- eventuale dispute privind drepturile asupra numerelor de telefon utilizate la inscriere;
- achizitionarea de produse neparticipante la Campanie;
- erori materiale de tiparire ale documentelor fiscale.

11.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din Campanie orice participant care incalca prevederile Regulamentului sau actioneaza in mod fraudulos.

11.7. Organizatorul si Agentia nu pot fi tinuti responsabili pentru atacuri informatice externe asupra sistemelor utilizate, care nu se afla sub controlul acestora. In astfel de situatii, Organizatorul va depune eforturi rezonabile pentru informarea corecta a participantilor.

SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

12.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia datelor cu caracter personal (GDPR), exclusiv in scopul desfasurarii prezentei Campanii.

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt disponibile in Nota de informare GDPR, pusa la dispozitia participantilor in mod gratuit.

12.2. Datele colectate, inclusiv IMEI-ul, vor fi folosite exclusiv pentru verificarea eligibilitatii participantilor si nu vor fi prelucrate in alte scopuri fara consimtamantul explic al participantului.

Informare privind prelucrarea datelor personale in cadrul Campaniei

Identitatea operatorului de date

LENOVO TECHNOLOGY B.V. OLANDA AMSTERDAM - SUCURSALA BUCUREȘTI, cu sediul în Calea Floreasca 169A, București 077190, România, CUI RO1741660, prin imputernicit MERCURY360 COMMUNICATION

Scopul prelucrării

Datele personale prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator in urmatoarele scopuri:

- In scopul organizarii campaniei promotionale (inscriere in campanie)
- In scopul revendicarii initiale.
- In scopul prevalidarii electronice.
- In scopul validarii finale
- In scopul acordarii si expedierii premiilor
- In scopul indeplinirii obligatiilor fiscal

Temeiul juridic

- Pentru indeplinirea scopului privind organizarea si gestionarea inscrierilor in campanie prelucrarea se realizeaza in baza Art. 6.1.a) – prelucrearea se efectueaza in baza consimtamantului exprimat de catre persoana vizata.
- Pentru indeplinirea scopului privind revendicarea initiala prelucrarea se realizeaza in baza Art. 6.1.a) – prelucrearea se efectueaza in baza consimtamantului exprimat de catre persoana vizata..
- Pentru indeplinirea scopului privind prevalidarea electronica prelucrarea se realizeaza in baza Art. 6.1.b) - executarea unui contract la care persoana vizată este parte.
- Pentru indeplinirea scopului privind validarea finala prelucrarea se realizeaza in baza Art. 6.1.b) - executarea unui contract la care persoana vizată este parte.
- Pentru indeplinirea scopului privind acordarea si expedierea premiilor prelucrarea se realizeaza in baza Art. 6.1.b) - executarea unui contract la care persoana vizată este parte.

- Pentru indeplinirea scopului privind indeplinirea obligatiilor fiscal realizeaza in baza Art. 6.1.c) – prelucrarea este necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale.

Datele prelucrate

- Pentru scopul organizarea si gestionarea inscrierilor in campanie se prelucreaza urmatoarele date cu caracterpersonal: Numar de telefon
- Pentru scopul revendicarii initiale prelucram urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresă de livrare, Numar de telefon , adresă de e-mail, CNP-ul pentru plata impozitelor
- Pentru scopul prevalidarii electronice prelucram urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresă de livrare, Numar de telefon , adresă de e-mail, CNP-ul pentru plata impozitelor
- Pentru scopul validarii finale prelucram urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresă de livrare, Numar de telefon , adresă de e-mail, CNP-ul pentru plata impozitelor
- Pentru acordarii si expedierii premiilor prelucram urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresă de livrare, Numar de telefon
- Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscal prelucram urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, CNP-ul pentru plata impozitelor
- Perioada prelucrarii
- Datele participantilor la campanie se vor stoca pe o perioada de 90 de zile de la finalizarea campaniei.
- Datele participantilor desemnati castigatori ai premiilor vor fii stocate pentru o perioada de 7 ani de la finalizarea campaniei

Modul de prelucrare

Datele tale de participare vor fi colectate prin intermediul aplicatiei de gestionare a SMS-urilor si stocate in baza de date, extrase la finalul campaniei pentru participarea la tragerile la sorti saptamanale precum si la tragerea la sorti pentru premiul cel mare, desemnarea castigatorilor, validarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale si publicarea lor pe site-ul campaniei. Datele castigatorilor sunt procesate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru revendicarea initiala, revendicarea electronica, validarea finala, acordarea si expedierea premiilor catre castigatori precum si indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin operatorului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop, cu exceptia publicarii pe Numelui, Prenumelui si premiului castigat conform Ordonanta nr. 99/2000, Art 42 (2). Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor care ar putea

produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.pe pagina de facebook a Operatorului, aceasta situatie reprezentand o obligatie legala a operatorului.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications. Datele castigatorilor nu vor fi transferate catre Operator. Datele dumneavoastra nu vor fi transferate catre alti imputerniciti sau in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvalui datele catre autoritati. Numele, Prenumele si premiul castigat vor fi facute publice de catre Operator conform Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 art.42, alin. (2).

Drepturile tale

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata, respectiv:

- a. Dreptul de acces: aveti dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele dvs. cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept va permite sa obtineti gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. Dreptul la stergere: puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing,

inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

e. Restricționare: aveți dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care se contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f. Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălțate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro.

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele tale personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, poți contacta Operatorul printr-o solicitare scrisă către LENOVO TECHNOLOGY B.V. OLANDA AMSTERDAM - SUCURSALA BUCUREȘTI, cu sediul în Calea Floreasca 169A, București 077190, România.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI ÎN CAZ DE FORTA MAJORA

13.1. Campania poate fi suspendata sau incetata in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora sau al unor situatii independente de vointa Organizatorului, care fac imposibila desfasurarea acesteia in conditii normale.

13.2. Prin forta majora se intelege orice eveniment extern, imprevizibil si inevitabil, care nu poate fi controlat de Organizator si care impiedica total sau partial desfasurarea Campaniei, precum, fara a se limita la acestea: fenomene naturale de amploare, conflicte armate, acte de terorism, epidemii, pandemii sau modificari legislative care afecteaza organizarea Campaniei.

13.3. In situatia aparitiei unui caz de forta majora, Organizatorul va fi exonerat de raspundere pe durata existentei acestuia si va informa participantii cu privire la suspendarea sau incetarea Campaniei, prin mijloacele de comunicare utilizate pentru promovarea acesteia, in termen rezonabil de la aparitia evenimentului.

13.4. Premiile deja validate si acordate castigatorilor nu sunt afectate de evenimentele de forta majora si raman in proprietatea acestora.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

14.2. Reclamatile referitoare la desfasurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului la adresa: str. Gara Herastrau, nr 2, Cladirea Equilibrium, etaj 6, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la incheierea Campaniei, respectiv pana la data de 14 mai 2026. Reclamatile primite ulterior acestei perioade nu vor fi prelucrate, cu exceptia cazurilor prevazute de lege.

14.3. Organizatorul poate lua masuri rezonabile pentru prevenirea tentativelor de fraudă sau abuz care ar putea afecta desfasurarea corecta a Campaniei, conform legii aplicabile. In caz de fraudă dovedita, Organizatorul poate solicita repararea prejudiciului prin mijloace legale.

SECTIUNEA 15. TAXE SI IMPOZITE

15.1. Organizatorul, prin Agentie, se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor, conform art. 110 alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Alte obligatii fiscale sau cheltuieli aferente premiilor raman in sarcina castigatorilor, conform legii.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

16.1. Participanii la Campanie se obliga sa respecte toate prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit pe pagina oficiala : <https://www.motorola.com/ro/ro/concurs-fifa>, sectiunea „Regulament”, sau prin accesarea linkului: : <https://www.motorola.com/ro/ro/concurs-fifa>. Orice modificare a regulilor, a modului de desfasurare sau a perioadei de valabilitate a Campaniei va fi comunicata public de Organizator.

16.3. Daca o prevedere a prezentului Regulament este considerata invalida, ilegala sau inaplicabila conform legislatiei romane, celelalte prevederi raman valabile si aplicabile. Prevederea nevalida va fi inlocuita cu una valida, care sa reflecte, pe cat posibil, efectul juridic dorit al prevederii initiale.

16.4. In caz de discrepanta intre informatiile din materialele publicitare si prevederile prezentului Regulament, prevederile Regulamentului vor prevala.

16.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a incheia acorduri cu terte parti pentru indeplinirea obligatiilor prevazute in prezentul Regulament. Actiunile acestor terte parti vor fi obligatorii pentru castigatorii premiilor.

16.6. Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului, in conformitate cu Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modificata, si autentificat de notar public inainte de demararea Campaniei.

Tehnoredactat, editat si autentificat la Biroul Individual Notarial Bostina-Tonea Laura-Andreea, intr-un exemplar original care rămâne in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partii.

Societatea MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L
prin imputernicit

Anexa 1 a prezentului regulament
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Traieste experienta FIFA 2026 impreuna cu Motorola!”

Perioada campaniei: 16.02.2026 – 30.04.2026

Se considera magazine participante urmatoarele:

Denumire Magazin	Website	Magazine fizice
eMAG	https://www.emag.ro/telefoane-mobile/brand/motorola/filter/emag-genius-f9538,livrate-de-emag-v30/c?ref=delete_filter_left_bar	https://www.emag.ro/help/lista-completa-a-showroom-urilor-emag-din-toata-tara-adresa-si-program/
Digi	https://www.digi.ro/magazin-online	<u>Puncte prezenta DIGI tine pasul cu tine - DIGIRomania S.A.</u>
Flanco	https://www.flanco.ro/telefoane-tablete/smartphone/filtre/brand/motorola.html	<u>Custom Front View / Magazinele Flanco</u>
Vodafone	https://www.vodafone.ro/telefoane-cu-abonament?filters=brand%3AMotorola*listingId%3ADEVICE_ONLY	<u>Vodafone</u>
Altex	https://altex.ro/telefoane/cpl/filtru/brand-3334/motorola/	<u>Lant de magazine</u>
Media Galaxy	https://mediagalaxy.ro/telefoane/cpl/filtru/brand-3334/motorola/	<u>Lant de magazine</u>

Societatea MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L
 prin imputernicit

Anexa 2 al prezentului regulament
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“ Traieste experienta FIFA 2026 impreuna cu Motorola!”
Perioada campaniei: 16.02.2026 – 30.04.2026
Produsele participante

Se consideră Produse Participante urmatoarele:

In prezenta campanie se considera Produse Participante, totalitatea de telefoane Motorola achizitionate de la Magazinele Participante in Perioada Campaniei, cu exceptia gamei de telefoane Motorola E

Prin urmare, gamele de telefoane acceptate in prezenta campanie sunt:

Denumite Gama Telefoane Motorola
Gama de telefoane Motorola Razr
Gama de telefoane Motorola Edge
Gama de telefoane Motorola Signature
Gama de telefoane Motorola G

Societatea MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L
 prin imputernicit

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 72
Anul 2026 luna Februarie ziua 11

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat, **GHIȚĂ SORIN-CONSTANTIN**,

, în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1998012388407, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1998012388407 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale „Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea”, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar, precum și cele 2 (două) anexe.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.

