

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel Motorola Football is calling – EMEA contest

Aktionszeitraum:

vom 28. Januar 2026 („Startdatum“) bis zum 30. April 2026 („Enddatum“) (der „Aktionszeitraum“). Die Vergabe der Preise erfolgt über wöchentliche Ziehungen (wie in Ziffer 4 unten beschrieben) sowie eine finale Ziehung bis spätestens 31. Mai 2026.

Veranstalter:

Motorola Mobility Germany GmbH,
Löffelstraße 40,
70597 Stuttgart
(der „Veranstalter“).

Kontakt:

<https://de-de.support.motorola.com/>

1. Teilnahmeberechtigung

Dieses Gewinnspiel („Gewinnspiel“) steht Personen mit Wohnsitz in Deutschland offen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben und während des Aktionszeitraums ein Qualifizierendes Produkt (wie unten definiert) erworben haben.

Autorisierten Händler: expert SE, Otto GmbH & Co. KGaA, Amazon EU SARL, Telekom Deutschland GmbH, Deutsche Telekom AG, Vodafone GmbH, freenet AG, 1&1 AG, EURONICS Deutschland eG, Coolblue GmbH, Congstar GmbH, Brodos AG, KOMSA AG, einsAmobile GmbH, Ingram Micro GmbH, mobilezone GmbH

Mitarbeiter des Veranstalters, seiner verbundenen Unternehmen sowie deren unmittelbare Familienangehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Ebenfalls ausgeschlossen sind Mitarbeiter des Autorisierten Händlers, seiner verbundenen Unternehmen sowie deren unmittelbaren Familienangehörigen.

2. Teilnahme am Gewinnspiel

Um am Gewinnspiel teilzunehmen, müssen die Teilnehmer:

- ein Motorola Smartphone, mit Ausnahme der Modelle „**moto E**“ (das „Qualifizierende Produkt“), bei einem **autorisierten Händler** (wie **hier angegeben**, die „Autorisierten Händler“) zwischen dem Startdatum und dem Enddatum erwerben;
- während des Aktionszeitraums ihre Teilnahme einreichen, indem sie die Website **<https://www.motorola.com/contest>** besuchen und dort
 - den Kauf des Qualifizierenden Produkts registrieren,

- eine Frage zur FIFA-Weltmeisterschaft beantworten,
- ihren vollständigen Namen, ihre E-Mail-Adresse sowie die IMEI angeben,
- einen Kaufnachweis des Qualifizierenden Produkts von einem autorisierten Händler innerhalb des Aktionszeitraums (Kassenbon oder Rechnung) hochladen,
- sowie ein Foto der geöffneten (aufgeschnittenen) Verpackung einreichen.

Alle vorgenannten Angaben und Unterlagen bilden gemeinsam den „Teilnahmebeitrag“.

Pro Person und pro Kauf eines Qualifizierenden Produkts ist nur **ein Teilnahmebeitrag** an allen Motorola FIFA-Werbeaktionen zulässig.

3. Teilnahmeschluss

Alle Teilnahmebeiträge müssen spätestens bis **23:59 Uhr CET am Enddatum** eingegangen sein. Teilnahmebeiträge, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, werden nicht berücksichtigt.

4. Wöchentliche Ziehungen

Teilnehmer, die die in Ziffer 2 beschriebenen Schritte vollständig durchgeführt haben, werden in die Liste für die wöchentlichen Ziehungen (die „Liste der wöchentlichen Ziehungen“) der Wochenpreise (wie in Ziffer 6 beschrieben) aufgenommen.

Jeder Teilnehmer wird der Liste derjenigen Woche zugeordnet, in der der Teilnahmebeitrag abgeschlossen wurde, sowie den Listen der folgenden Wochen bis zum Enddatum, mit Ausnahme der Wochengewinner, die nicht mehr an weiteren wöchentlichen Ziehungen teilnehmen.

Jede Liste der wöchentlichen Ziehungen wird vom Veranstalter erstellt und umfasst Teilnahmebeiträge, die von **Mittwoch bis einschließlich Dienstag** („Wochenzeitraum“) jeder Woche des Aktionszeitraums registriert wurden.

Beispielsweise:

- erste Liste: 28. Januar 2026 bis 3. Februar 2026
- zweite Liste: 4. Februar 2026 bis 10. Februar 2026

Im Zeitraum vom **22. April 2026 bis 30. April 2026** werden Teilnehmer, die ihren Teilnahmebeitrag in diesem Zeitraum abgeschlossen haben, ausschließlich in die Liste der finalen Ziehung (siehe Ziffer 5) aufgenommen.

Der Veranstalter schließt jede Liste der wöchentlichen Ziehungen am Ende des jeweiligen Wochenzeitraums und führt innerhalb der folgenden **5 (fünf) Tage** eine Ziehung mittels eines Zufallsauswahltools durch, bei der pro Liste **1 (ein) Gewinner** und **2 (zwei) Ersatzgewinner** ermittelt werden.

Insgesamt werden **12 (zwölf) Wochengewinner** und **24 (vierundzwanzig) Ersatzgewinner** bestimmt.

5. Finale Ziehung

Teilnehmer, die die in Ziffer 2 beschriebenen Schritte durchgeführt haben, werden zusätzlich in die Liste für die finale Ziehung (die „Liste der finalen Ziehung“) des Hauptpreises (wie in Ziffer 6 beschrieben) aufgenommen.

Die Liste der finalen Ziehungen umfasst alle Teilnahmebeiträge, die zwischen dem Startdatum und dem Enddatum eingegangen sind.

Der Veranstalter schließt die Liste der finalen Ziehungen am Enddatum und führt bis spätestens **31. Mai 2026** eine Ziehung mittels eines Zufallsauswahltools durch, bei der **1 (ein) Gewinner des Hauptpreises** sowie **2 (zwei) Ersatzgewinner** ermittelt werden.

6. Preise

Wochenpreise:

Je **1 Motorola Smartphone RAZR 60 FIFA World Cup™ Edition** im Wert von **799 EUR (inkl. MwSt.)** pro Wochengewinner.

Gesamtanzahl der Wochengewinner:

12 (zwölf)

Hauptpreis:

Eine (1) Reise für **2 (zwei) Personen** nach **Mexiko-Stadt, Mexiko**, zum Besuch des Fußballspiels **Mexiko gegen Südafrika** im Rahmen der **FIFA World Cup 2026™**, das am **11. Juni 2026** im Stadion von Mexiko-Stadt stattfindet.

Der Hauptpreis umfasst:

- a) Hin- und Rückflug für 2 Personen ab/bis zum nächstgelegenen Flughafen in Deutschland zum Wohnort des Hauptgewinners, einschließlich optionaler Flughafentransfers, nach und von Mexiko-Stadt (Anreise: 9. Juni 2026; Abreise: 12. Juni 2026);
- b) Aufenthalt von **3 (drei) Nächten** in einem **3-Sterne-Hotel** (oder vergleichbar) in Mexiko-Stadt für 2 Personen;
- c) Eintrittskarten für das FIFA-World-Cup-2026™-Spiel Mexiko gegen Südafrika für 2 Personen.

Alle Buchungen und Reiseentscheidungen erfolgen durch den Veranstalter in Abstimmung mit dem jeweiligen Gewinner des Hauptpreises.

Der Gesamtwert des Hauptpreises beträgt ca. **9.000 EUR (inkl. MwSt.)**.

Die Teilnehmer nehmen zur Kenntnis, dass der Gewinner des Hauptpreises zur Inanspruchnahme des Preises über einen gültigen Reisepass sowie – abhängig von Wohnsitz und Staatsangehörigkeit – gegebenenfalls über ein gültiges Visum für die Einreise nach Mexiko verfügen muss. Die Verantwortung hierfür liegt ausschließlich beim Teilnehmer.

Anzahl der Hauptgewinner: 1 (einer)

Die Wochenpreise und der Hauptpreis sind **nicht übertragbar** und **nicht in bar auszahlbar**.

7. Benachrichtigung der Gewinner

Die Wochengewinner und der Gewinner des Hauptpreises werden von der vom Veranstalter beauftragten Gesellschaft **Creative Room S.r.l.** innerhalb von **5 (fünf) Tagen** nach der jeweiligen Ziehung per E-Mail benachrichtigt.

Die Gewinner müssen den Gewinn innerhalb von **7 (sieben) Tagen** bestätigen, andernfalls verfällt der Gewinn und wird dem ersten Ersatzgewinner angeboten.

8. Datenschutz

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer mit der Erhebung und Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten zum Zweck der Durchführung des Gewinnspiels gemäß der **Datenschutzerklärung des Veranstalters** einverstanden, **abrufbar unter:**
<https://www.motorola.com/de/de/legal/privacy-policy>

Data Controller: Motorola Mobility Germany GmbH

Legal Basis: Consent and contractual necessity

Rights: Access, rectification, deletion, objection

Contact: <https://de-de.support.motorola.com/>

DPO: <https://www.motorola.com/de/de/legal/privacy-policy>

Die Daten der Teilnehmer werden nicht an Dritte weitergegeben, außer soweit dies zur Abwicklung der Preise erforderlich ist.

9. Öffentlichkeitsarbeit

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass der Veranstalter ihren Namen (ohne Kontaktdaten) im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel in Werbematerialien, auf Social-Media-Kanälen oder in Pressemitteilungen veröffentlichen darf, sofern sie Wochengewinner und/oder Gewinner des Hauptpreises sind.

10. Allgemeine Bestimmungen

Ein gültiger Kaufnachweis des Qualifizierenden Produkts ist Voraussetzung für die Teilnahme.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Teilnahmeberechtigung gemäß diesen Teilnahmebedingungen zu überprüfen.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel aus wichtigen Gründen, die außerhalb seines Einflussbereichs liegen, zu ändern, auszusetzen oder abubrechen.

Das Gewinnspiel unterliegt dem Recht der **Bundesrepublik Deutschland**.
Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist Deutschland.