

行为准则

Issued: May 2016
Revised: May 2019, June 2021

Lenovo™



各位同仁：

近几年，联想一直在稳步前进，现已成为世界上最大、最受推崇的个人电脑、智能手机、平板电脑和服务器生产商以及云服务提供商之一。我们的客户越来越多，地域分布越来越广，售出的设备之多也前所未有。业务量和知名度的增加给我们带来更多机会的同时，也赋予了我们更大的责任。

所以，我们要制定一个清楚、强大、始终如一的行为准则。

本准则深入反映了本公司诚信正直的公司文化和一贯良心经商、遵纪守法的承诺。我们希望所有员工和代表都能明白和遵守我们的准则，并在做出商业决策时拥有良好的判断力。本准则总结了治理我们公司的原则和政策。本准则必须适用于全球范围内公司在任何领域做出的每个商业决策。请使用本准则和其中的详细内容解疑答惑。

不管公司如何发展，我们的准则和价值观坚守不变。我们要通过道德、诚实、正直、完全遵守所有法律法规开展业务来保持强劲的发展势头和取得一个又一个成绩。

我们每个人都有责任提出合规与道德方面的问题。联想严禁对任何善意地寻求指导或报告问题的员工进行报复。

联想将不断进取、不断胜利。让我们一起实现这一伟大的抱负。成就伟业要靠诚信正直经营。这就是我的期望，也是我们在将来保持发展、获得成功和实现大胆构想的途径。

此致，

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Y. Yuanqing'.

杨元庆
董事长兼首席执行官
联想集团

目录

董事长兼首席执行官杨元庆致函	2	我们的投资者	17
我们的文化和 指导原则	5	利益冲突	17
我们的价值观定义我们的经营之道	6	第二职业	19
如何做到正直诚信	7	董事会成员	19
简介	8	家庭成员和关系亲密的人	20
管理者的额外责任	9	个人投资	21
道德与合规计划	10	关联交易流程	22
报告问题和寻求指导	10	营业记录的准确性	23
联想热线	11	内幕信息和证券交易	24
调查和解决问题	13	联想承诺的授权	25
禁止报复	13	保护公司资产	26
我们的员工	14	联想信息和通讯系统	27
公平对待	14	隐私和数据保护	28
多元化	14	联想知识产权	29
无骚扰的工作环境	15	联想的机密和限制信息	30
员工的健康、安全和安保	16		
饮酒和滥用药物	16		



目录

市场	32	社区和社会	44
礼品、娱乐、商务接待和差旅	32	环境	44
赠送和接受礼品	33	政治进程	45
娱乐和差旅	34	反洗钱	46
向政府官员或雇员 提供礼品、娱乐或差旅	35	对人权的承诺	46
反腐败法和贿赂	36	对社区的承诺	47
政府客户	37	向哪里寻求帮助	48
产品和服务	38	禁止报复	48
关于联想产品的声明	38		
对业务伙伴坦诚相待	39		
外部交流 / 媒体公关	40		
保护他人的信息和 知识产权	41		
公平竞争	42		
进出口管制	43		



我们的文化和 指导原则

Lenovo™

We Are Lenovo

We do what we say.
We own what we do.
We wow our customers.
说到做到，尽心尽力，成就客户。

Lenovo



Serving Our Customers
服务客户



Innovation
开拓创新



Entrepreneurship
创业精神



Teamwork with Integrity & Trust
诚信共赢

如何做到正直诚信

遵守法律、准则和公司政策

我们要诚信做事，即遵守法律、公司政策和行为准则，并始终正确行事。我们不从事不公平的商业行为或非法活动如诈骗、盗窃、贿赂、内幕交易或骚扰。我们永远不为利润或个人利益而背弃符合道德的价值观。

相互尊重

我们崇尚公平、维护尊严、相互尊重。我们重视个体差异和由个体差异产生的创意和创新。

责任

我们尊重承诺，履行诺言，并对决策负责。我们永远不会利用承包商、顾问或其他第三方来做任何违法或违背联想政策的事情。

勇气

我们举报任何我们认为违反公司政策、行为准则或法律的情况或行为。我们从不报复举报者。

合乎道德的领导

不论职位或职级高低，我们都以联想的价值观和行为准则作为指导。我们会考虑我们的决策对联想名誉的影响。我们避免在个人利益和联想利益之间发生冲突。

对消费者和社区的承诺

我们一向关注消费者、客户和我们开展业务所在社区的需求。



简介

在联想，行为准则（准则）是实现合法、诚信、正直开展业务这一承诺的基础。本准则适用于联想集团有限公司及其子公司现在及将来的所有员工（包括全职员工、兼职员工、后备或临时员工）。我们也要求联想的所有顾问和承包商在涉及联想的工作上遵守本准则。

任何违反本准则的行为都要严肃处理。一次违规就可能给我们的公司、员工、产品或服务带来重大风险。每位员工都应对自己的行为负责。

未能遵守准则或违反准则中的政策都会受到纪律处分，包括解雇。任何承包商或顾问一旦违反准则，便可能导致同联想的合作终结。

我们必须对任何人违反准则、联想政策或法律的行为毫不隐瞒。我们永远不能要求或允许第三方以违反准则、联想政策或法律的任何方式代表联想行事。

本准则是一个出发点，并不针对适用于您的任何法律、政策、联想规程或业务流程进行描述。请确保您了解本准则中适用于您的条款。

除了遵守准则，每个人都有责任了解并遵守相关法律，不管工作地点在哪里。若您对适用于您活动的法律有疑问，请联系法律部。



管理者的额外责任

作为联想的管理者，您要以身作则，创建一种宣扬诚信正直、严守准则和公司政策的工作文化。

- 您要确保您的员工了解他们的职责，在遇到问题时能心情轻松地寻求您的指导，并敢于提出问题而不必担心受到报复。
- 您永远不要因员工举报可疑的不当行为而对该员工进行或允许进行报复。
- 您要确保您的员工和承包商都接受所有必需的道德培训。
- 作为管理者，您有特别义务汇报并处理您认为可能违反了法律、准则或公司政策的行为。
- 如果您不确定该如何答复员工的问题或疑虑，请联系准则中列出的相关人员。

道德与 合规计划

联想的道德与合规办公室 (ECO) 负责管理联想的道德与合规计划。道德与合规办公室监督、督促员工遵守准则和联想的政策。道德与合规办公室也负责为员工解疑答惑、提供培训和政策指导，并作为对不道德、可疑或违法行为的举报渠道。

报告问题和寻求指导

您应在发现以下任何行为时立即上报：

- 疑似不道德、违法或可疑的行为
- 可能违反准则的行为
- 可能违反任何政策或规程的行为

您可以在任何时间向以下人员上报：

- 您的经理（在您的经理与该违规行为无关的情况下）或其他您信任的经理
- 道德与合规办公室 (ECO) (ethics@lenovo.com)
- 人力资源部
- **联想热线**
- 法律部
- 在中国，您可向联想廉政公署 (ICAC) (ICAC@lenovo.com) 上报不当行为

联想热线

联想热线一周 7 天，每天 24 小时在线或电话接受报告疑虑或提出问题。联想热线由一个独立的外部公司运营。通过联想热线接受的信息都会转交到联想的道德与合规办公室。每个举报都会被评估并得到认真处理。联想热线承诺最大程度地为报告问题的人保密。您也可以匿名提出问题。虽然在大多数情况下不要求留下您的名字，但如果留下名字信息的话问题应该能够调查得更彻底。

某些国家的法律不允许通过联想热线匿名报告问题。有些国家还会限制通过这种方式报告某类问题。如果您所在的国家不能使用联想热线，请联系联想的其他可用资源。对使用何种资源有任何疑问，请联系道德与合规办公室。

请致电联想热线：

从美国拨打电话，号码为
1-800-230-2464

从中国拨打电话，号码为
400-120-0213

Lenovo Central 网站的“法律”部分有如何从其他国家拨打电话的说明。

<http://lenovocentral.lenovo.com/compliance/lenovoline.shtml>

从网站上联系联想热线：

使用联想热线网站的安全页面报告问题或咨询，请访问

<https://www.integrity-helpline.com/lenovo.jsp>。

»问：为什么汇报不当行为很重要？

答：我们有责任正确行事，保护联想的名誉。及时报告任何疑似违反准则、政策或法律的行为可以使联想少受或不受损害。

»问：如果我周围的文化不鼓励我报告这些事呢？

答：有时候我们会没有勇气说出和报告疑虑，但是，联想期待并鼓励其员工或同联想有工作关系的个人进行报告；这是我们准则的基本要求。虽然文化规范可能不同，但我们的准则和正确行事的重要性是相同的。

注意：

任何以下言论可能存在问题。如果听到有人这样说，一定要上报！

- 我知道这样违反公司政策，但在这儿只能这样做，这是本地风俗
- 他们 [我们的业务伙伴] 违反准则和法律有什么关系，又不是我们
- 这不是我的问题，总会有人说话的
- 没人会发现的
- 看上去可疑，但我一点证据都没有
- 报告也没用；只会分散工作精力罢了
- 遵守全部规则的话我们就没生意可做了；这些规则只能碍事
- 投放市场的时间比遵守规则更重要
- 我跟别人透露咱们新产品的保密细节越多，我们就越觉得刺激

向您的经理、**联想热线**、道德与合规办公室、人力资源部或法律部报告，以采取正当行动。如果您不知道该向谁报告，请联系道德与合规办公室。



调查和解决问题

如果需要的话，联想会对员工或其他人提出的问题进行调查。联想要求所有员工、承包商和顾问充分配合公司或政府部门进行的调查和审计，即提供信息、联想发布的设备（如计算机或智能手机）、文件和配合进行个人访谈。若出现不配合行为，包括误导、撒谎、破坏或更改文件或记录、未及时提供调查者或审计者要求的信息将会受到纪律处分，包括解雇。联想可能会向有关部门报告不当行为。回复非常规的审计、调查或来自联想之外各方的信息请求之前，请咨询道德与合规办公室或法律部。

禁止报复

联想不容忍对任何员工、顾问或承包商因报告问题、提出自己认为正确的看法、配合调查或审计、拒绝参与违反准则、法律或公司政策的行为而进行的报复。这一政策保护任何善意报告问题者，即便所报告的问题经调查不属实。报复者将受到纪律处分，包括解雇。如果您觉得自己受到报复，请马上向道德与合规办公室报告。

»问：举例说明报复有哪些？

答：报复的形式有很多，包括：

- 降职
- 不良工作分配
- 不恰当的业绩评价
- 解雇
- 口头骚扰
- 恐吓
- 威胁

»问：我向本地的一位人力资源伙伴汇报了我对经理的合规疑虑后，我的经理开始挑剔我的表现，以前他从来没有这样过。我该怎么办？

答：向人力资源部或道德与合规办公室报告您的疑虑，即使您不确定。我们会调查您的疑虑，且如果您受到报复，我们会采取行动保护您。

我们的员工

公平对待

我们崇尚互相尊重、以礼待人。我们衡量所有应聘者 and 员工的标准是资历、展示出的技能和成就，而不会考虑种族、肤色、信仰、性别、性别认同或表现、国籍、民族、性取向、性行为、年龄、残疾、退伍军人身份、婚姻状况或任何其他受本地法律保护的特征。如果需要的话，联想会为有身体残疾或有特殊宗教信仰的员工提供合理的方便条件。所有员工都要依据这些标准共同创造一个积极的工作环境。

多元化

我们积极促进公司劳动力和生意伙伴劳动力的多元化，并为此感到自豪。我们尊重并重视个体的不同的背景、经验、风格、方法和思想。我们依靠多元化来激发创新，并以此推动业务、加强竞争优势、为世界各地的消费者服务。

 恪守多元化的商业关系政策



无骚扰的工作环境

联想不容忍对任何同我们有业务、服务或职业关系的个人进行歧视或骚扰。这包括针对种族、肤色、信仰、性别、性别认同或表现、国籍、民族、性取向、性行为、年龄、残疾、退伍军人身份、婚姻状况或任何其他受本地法律保护的特征的歧视或骚扰。我们不容忍让人反感的言语上或身体上的性骚扰。对同事的行为感觉不舒服，一定要汇报。在工作场所被骚扰或看到他人被骚扰，应向自己的领导、其他领导、人力资源部或道德与合规办公室汇报。联想重视骚扰事件，并会彻查。对他人进行骚扰、歧视或实施不当行为的员工会受到纪律处分，包括解雇。

 恪守多元化和无歧视政策

骚扰包括在身体、语言或视觉行为方面给他人造成了威胁、攻击、侮辱或敌对的氛围。

骚扰的形式有多种。骚扰行为的例子包括：

- 强行要求约会
- 出示或分享冒犯性的或色情图片或照片
- 不必要的触碰
- 冒犯性的或不适当的语言、评论或玩笑

联想及在某些情况下当地法律要求相关管理者一旦察觉任何骚扰情况，马上向人力资源部或道德与合规办公室汇报，以使问题得到合理调查。

员工的健康、安全和安保

联想致力于提供安全、健康的工作环境，防止事故发生。我们必须遵守适用于我们工作的安全和健康规定及实务操作并保护我们自己和同事，包括立即报告事故、受伤和不安全状况。

安全的工作环境也意味着远离暴力。除了联想的安保和执法人员，联想禁止在进行联想业务时，在联想的经营场所（包括停车场和其他外部空间）或家庭以外的任何地方拥有、隐匿或使用任何枪械或其他武器。尽快向联想的安全部或法律部报告任何暴力、恐吓或暴力威胁行为。

 [员工健康和安全责任政策](#)

 [工作场所暴力政策](#)

饮酒和滥用药物

联想希望员工能够履行职责，远离酒类、非法药品、滥用处方或非处方药品的危害。在工作中、在联想的经营场所、操控联想的财产（包括公司车辆）或进行联想业务时禁止使用、拥有、购买或销售非法药物或滥用管制药物，违者将受到纪律处分，包括解雇。**请注意当地政策作为额外行为指导。**



我们的投资者

利益冲突

我们应该避免个人利益和联想的正当商业利益之间出现可能导致冲突或疑似出现冲突的情况。马上向您的经理和道德与合规办公室或法律部报告利益冲突或疑似出现利益冲突的任何情况，且一定要退出任何相关的决策过程。

面对潜在的利益冲突时，请扪心自问：

- 和联想的正当商业利益发生冲突，我、我的家庭或其他生意会受益（或可能被认为受益）吗？
- 如果这一行为曝光了，我的名声和工作能力会受到损害吗？会让联想蒙辱吗？

 利益冲突政策



以下为一些利益冲突的例子：

- 同联想的竞争对手、供货商或客户存在雇佣、合同或顾问关系
- 在联想的竞争对手、供货商或客户处有实质性的经济利益
- 在联想的工作时间内做与联想无关的工作或招揽与联想无关的业务
- 将联想的资产，包括设备、电话、材料或专有信息擅自用于个人用途或业余工作
- 接受联想的任何竞争对手、供货商或客户提供的超出名义价值的任何现金、礼品、娱乐或好处
- 利用在联想工作获得的机会以联想利益为代价谋取个人利益
- 招聘、管理或监管有亲属关系或恋人关系的人员
- 将联想的业务授予亲属的公司



第二职业

»问：我有一个第二职业，为一个销售各种产品的公司做独立承包商。在接受这份工作之前，我得到了我在联想的经理的许可。最近我得知，该公司即将开始生产的组件有可能会向联想或其竞争对手销售。我需要向联想的经理汇报吗？

答：需要。虽然您在一开始通过获得批准后才在外部就业，但情况发生了变化，现在已出现了潜在的利益冲突。您应该咨询您的经理或道德与合规办公室。

任何第二职业活动必须同联想的工作严格分开，不与联想的利益形成冲突，并不损害在联想的工作表现。严格遵守联想关于员工从事第二职业或加入其他公司的当地政策。未经联想管理层的事先书面允许，不得为任何与联想互动的第三方，包括联想的供应商、客户、竞争对手或监管部门工作或接受他们提供的服务报酬。未经联想管理层的事先书面允许，不能使用联想的资产从事任何联想之外的业务活动。

董事会成员

在其他公司、组织（包括贸易行业协会和标准定制委员会）或政府机构的董事会或类似部门任职也可能产生利益冲突，需要提前经过道德与合规办公室的审核，并经由联想集团副总裁以上级别的管理层批准。出任上市公司、联想的供应商公司或客户公司的董事需要得到联想首席执行官和法律总顾问的批准。联想鼓励员工积极参与社区活动，并可适当在社区或非盈利组织中担任领导职位，前提是其联想的职责和在外部的职责不发生冲突。



家庭成员和 关系亲密的人

如果我们的家庭成员、恋人或关系亲密的人参加或可能参加与联想相关的业务活动，包括成为联想的供应商、客户或提供商，我们应该马上向管理层和人力资源部披露这层关系，且一定要退出任何相关的决策过程。如果我们处于对家庭成员、恋人、关系亲密的人进行监管或掌控其业绩、报酬或升迁的职位，我们一定要向联想人力资源副总裁报告这层关系。

不恰当的关系政策

»问：我嫂子经营着一家保洁公司。我能参与聘用她的公司为联想工作吗？

答：不能。这会在您渴望帮助您嫂子和客观地选择最好的公司之间产生利益冲突。您应该披露你们的关系，并退出选拔过程。然后您嫂子的保洁公司可以和其他符合要求的保洁公司为联想业务进行竞争。



»问：我想对戴尔股票进行小数目投资。有任何问题吗？

答：没问题。小数目投资与联想有竞争关系的上市公司是可以的，但不能利用您从联想获得的机密信息来做投资决定。如果还有其他关于投资是否会导致冲突的问题，请向道德与合规办公室寻求指导。

»问：我想投资我朋友的公司，这家公司是联想的竞争对手。该投资会给我带来 25% 的股权和对公司运营的决策权。有问题吗？

答：是的，有问题。这个公司同联想有竞争关系，您的投资很可能会导致或疑似导致您采取支持您朋友公司的行为，这将损害联想的利益。

个人投资

我们的个人金融投资不得影响、或疑似影响我们代表联想做出的独立判断。判断个人投资是否会造成利益冲突，需考虑外部公司的业务、联想的业务和您在联想的职责之间的关系。请考虑该公司是否与联想存在您可影响的业务关系以及该公司在多大程度上与联想竞争。

如果对投资的性质有任何疑问，尽快向您的经理、道德与合规办公室或法律部披露并寻求指导。

我们也禁止在明知联想可能对购买某一产权或材料感兴趣的情况下直接或间接收购或取得该产权或材料。



关联交易流程

我们必须遵守联想的全球关联交易流程。在同任何外部实体或个人（包括提供商、供应商或客户）签约或交易之前，我们必须检查以确定联想的关联人士名单中是否包含该个人或实体。如果该实体或个人在名单上，在作出承诺或签订合同或协议之前，您必须马上向联想秘书处报告这一交易。

 [联想全球关联交易流程](#)



营业记录的准确性

投资者希望联想为股东提供准确、及时、易于理解的公司财务状况信息。我们要靠每位员工来确保所有的账簿、记录和账务符合会计准则和联想内部控制系统的要求。我们绝不隐瞒或伪造任何联想营业记录。

所有营业记录和通讯都必须清晰、真实、准确。在通讯中必须避免使用夸张、猜测和侮辱性言论或侮辱他人和公司，也不应包括对法律或任何潜在的法律责任的看法评判，除非得到法律部授权。

营业记录必须根据联想的记录保留政策进行保留和销毁，除非得到法律部的特别指示。

怀疑存在以下行为时，马上联系您的经理、内部审计、道德与合规办公室或法律部，或通过[联想热线](#)秘密报告：

- 任何伪造、篡改、毁坏联想账簿、记录或账目的行为或
- 对会计或财务报告采取不正当或非法行为

»问：在季度结束前您非常努力地争取一个大订单。可惜客户去度假了，在季度结束前未能接受或签订合同。您的经理为了让您的团队完成销售任务，要求您在做文书工作时把合同日期做成上一季度的。能不能这样做？

答：当然不能。记录虚假销售或虚假日期是不恰当的。日期、成本和收益都必须在适当的时间准确记录。如果一笔销售尚未敲定，就不应该记录成已完成销售。

您知道吗？

营业记录包括财务账簿、记录、账目、收据、费用报表、短信、电子邮件、笔记、工作卡和质量、安全和个人记录。甚至还可能包括您在社交媒体上发布的帖子。



内幕信息和证券交易

»问：联想的内幕交易政策适用于购买或出售其他公司的股票吗？

答：适用。例如，假设您在同客户探讨新的硬件采购计划时得知客户公司计划大举扩张。如果您购买了该公司的公司股票，并同朋友分享这一信息，或告诉朋友去购买该公司的股票，这就可能造成内幕交易。

我们在联想工作期间可能会了解到一些关于联想或其他公司如我们的客户、供应商和业务伙伴的非公开信息（也可称为“内幕信息”）。在某种情况下，一旦这种机密信息被公开，就可能影响到联想或其他公司的股票价格。像这种利用或分享联想或其他公司的非公开信息为自己或别人获取利益的行为就叫做“内幕交易”。

所有联想员工都禁止从事内幕交易，即便未从分享该信息中获利。从事内幕交易会伤害联想和联想股东的利益，还可能受到民事和刑事处罚。

 [连续披露政策](#)

 [连续披露政策实用指南](#)

 [证券交易政策](#)



联想承诺的授权

联想的管理系统、合同流程和各种官方授权是为了提供适当的控制来保证公司的有效经营、遵守法律，并杜绝浪费、欺诈和滥用。我们代表联想行事时必须遵守职权范围，不可越权或无视权限。官方授权设定了各组织机构和各级管理者在审批定价和其他合同条款条件中的权限规则。

禁止做出授权流程之外的口头或书面商业承诺，比如私下交易。另外，所有的承诺都必须以联想会计可见的方式进行，以保证联想账簿和记录的准确性。

 官方授权政策

»问：我能不能分解采购单来避开授权中的限制条款或缩短审批过程？我只是想帮公司运作得更快些。

答：不能。我们必须准确记录我们每一笔业务交易。不管出于何种考虑，都不可以用虚假记录来隐藏或掩盖交易的真实性质。



保护公司资产

我们有责任保护联想托付给我们的任何资产，使其免受丢失、损坏、使用不当或盗窃。公司资产的例子包括：

- 实物资产，如产品、设施、设备、计算机和通讯系统
- 金融资产，如基金、信用卡或银行账户
- 联想的知识产权，包括商标、版权和专利
- 联想的专有信息，如商业秘密，“秘诀”、原型、内部和外部通讯、数字信息、文件、通过社交媒体渠道进行的口头讨论和交流
- 客户、消费者、供应商和员工的个人信息

联想的实物和信息安全政策使我们的资产免受盗窃、丢失、损坏或使用不当。如果公司资产出现盗窃、丢失、损坏或使用不当，我们有责任立即向公司安全部报告。

禁止将公司资产或基金用于违反法律、相关政策或规程的意图。禁止在没有合理授权的情况下使用任何联想的知识产权。禁止使用公司资产创建、存储或发送非法或可能冒犯他人的内容。因某种原因离开联想，一定要归还所有的联想资产。

»问：我的副业已经由联想管理层调查并批准。我能使用联想为我配备的计算机在从联想下班后完成与我的副业有关的工作吗？

答：不能。您不能使用联想的资产，包括联想为您配备的计算机来发展副业。



联想信息和通讯系统

联想的信息和通讯系统，包括电话和网络连接，对联想的业务至关重要，只应该用于业务相关的合理用途。我们可以用该系统进行联想业务，或偶尔用于管理层批准的其他用途，如在不影响工作的情况下偶尔打个私人电话，发封私人电子邮件，浏览互联网。禁止使用联想系统访问色情、赌博或传播异教邪说的网站。禁止在使用该系统时影响别人的工作效率。

»问：有时我会给我的爱人和朋友发送电子邮件以制定私人计划。我能用我的联想计算机做这些事吗？

答：能。可以偶尔用做私人用途，但不得影响您或您的同事的工作业绩。注意，联想有权监视公司的电子邮件系统，所以最好使用私人电子邮件进行与工作无关的通讯。



隐私和数据保护

联想根据隐私和数据保护法以及联想隐私政策尊重客户、消费者和员工的隐私。我们必须能够让客户、消费者和其他人相信，我们只出于明确、合法的商业目的收集、存储、分享和使用他们的个人信息，且只将这些信息用于维持和增强我们之间的关系。我们不销售消费者或客户的个人信息。我们遵守公司内部政策和相关法律，合理地维护消费者和客户的信息。

另外，我们按照所有法律要求保护并适当使用员工的个人信息。但是，应告知员工，联想提供的工作空间和物品，包括计算机、电子邮件系统、电话语音信箱都是联想的财产。所以，联想管理层在遵守法律、本准则和任何其他相关联想政策的前提下，有权访问、审核文件内容、桌子、储物柜中的物品，并有权监督电话和计算机系统。

如果您觉得客户、消费者或员工的数据被盗用了，请联系法律部、道德与合规办公室，或使用[联想热线](#)报告情况。



数据
隐私
政策

»问：我的团队正在准备发布一个新的平板电脑软件，这会真正改善消费者体验。但这需要收集一些用户数据，包括个人信息。我怎样才能确保该软件符合联想的隐私标准和法律要求？

答：保护消费者的隐私和安全不只是合法那么简单——这是我们的诚信和正直核心价值观的一部分。在产品的开发、发布、销售和售后服务过程中，我们必须判断任何用户数据采集对消费者的隐私权及其对我们品牌信任度的影响，以及我们（和供应商及合作伙伴）妥善使用和维护用户数据的责任。联系法律部、产品安全部门或信息安全部了解更多关于如何确保我们保护消费者的隐私和安全方面的信息。



联想知识产权

在工作中开发的商业机会和发明专利首先属于联想，同联想另有约定者除外。在工作时间或业余时间开发或协助开发的发明或其他知识产权：1) 与联想现有的或合理预期的产品或服务相关的；2) 与您在联想的职位相关的；3) 用联想的资源开发的，都适用员工协议中的条款。专利所有权归联想所有，即使专利开发人离开了联想。



知识
产权
政策



联想的机密和限制信息

保护联想的机密和限制信息让我们在市场上占据重要的竞争优势。联想的机密或限制信息包括不为公众所知的联想信息以及业务伙伴、客户、供应商、提供商提供给我们的信息。

未经授权访问、披露、遗失、使用机密或限制信息可能会严重损害联想、联想的供应商、消费者、客户和员工的利益。我们必须通过适当标记、保证安全、即使在联想内部访问权限限于因工作需要确有必要知道这些信息的人等方式来保护敏感信息。员工离职或任务结束后依然需要履行保密义务。不管以任何原因离职，都不可以带走包含机密和限制信息的纸质文件或电子媒体。除非您获得特殊授权，否则不得复制机密或限制信息。

有时我们需要同公司以外的人员分享机密信息，比如为了和一个业务伙伴进行有效合作。这种情况下，在分享任何信息之前请先请示您的经理。在分享任何信息之前，一定要签署一个有效的保密协议，并尽量对信息进行限制。有关适用的保密协议，请咨询您的经理或法律部以寻求帮助。

保护公司的机密或限制信息的同时，联想也一样尊重别人的机密或限制信息，包括联想员工、消费者、客户、供应商和其他第三方的信息。我们只能按照有效的保密协议来使用、复制或披露第三方信息。

问：我的经理要求我做部门预算，我需要得知一些同事的工资信息来完成任务。我能顺便取得其他部门同事的工资信息或评论某同事的工资吗？

答：绝对不可以。做详细预算时需要取得某些机密的员工信息用于合法商业用途，但您必须为这些信息保密，只能同业务上有需要的人士分享。一定不要以项目为契机查看、分享或评论其他员工的敏感和机密信息。



避免无意泄密——当心，您可能会毫无意识地披露非公开信息和秘密。有人可能听到了您在公共场所的谈论，或在您不知情的情况下看了您的计算机或手机。避免在飞机、公共汽车、火车、出租车、机场、餐厅、休息室、电梯和公司的公共区域谈论机密信息。一些零散的信息也可能被拼凑成一个完整的画面。

在会议、座谈会和行业活动中同业界同行交流时要小心。甚至同家人和朋友分享有关项目和任务的信息都可能违背保密政策。

 信息安全政策

 联想信息分类

您知道吗？

我们日常工作中使用的很多信息都属于联想的机密，是必须要保护的。比如说：

- 研究和技术数据
- 商业计划或战略
- 客户名单
- 与客户的合同
- 提供商或供应商的内部信息
- 商品和产品数量
- 当前项目
- 人力资源数据
- 财务结果和预测
- 未来的或未发布的产品（原型）
- 产品路线图和开发计划
- 未披露的产品说明
- 发明或商业秘密
- 关于可能的收购的信息
- 从消费者或从该领域的活跃设备处收集的数据



市场

礼品、娱乐、商务接待和差旅

我们同供应商、客户和其他人的关系必须完全基于合理的商业决策和公平交易。商业礼品、娱乐和商务接待有助于建立关系，但也可能让我们难以客观对待提供这些的个人或公司。我们永远不能：

- 要求、提议、接受或提供任何礼品、娱乐、商务接待或差旅，如果这么做会或可能会对接受者造成压力。
- 要求、提议、接受或提供给任何人现金或现金等价物、昂贵的或者经常性的礼品或娱乐、或任何类似贿赂的东西。
- 提供或接受性导向的礼品或娱乐。

 礼品、娱乐、商务接待和差旅政策

赠送和接受礼品

联想的员工、顾问或承包商不能向我们的供应商、客户或其他业务相关的实体提供礼品或从其收受礼品，除非满足以下四个条件和全球礼品、娱乐、商务接待和差旅政策条款：

1. 价值适中。这里所说的价值因国家而异。便宜的礼节性的礼品如促销品，在任何地方都是“价值适中”的。查阅全球礼品、娱乐、商务接待和差旅政策或联系道德与合规办公室，了解允许提供或接受的礼品。
2. 符合地方习惯，恰如其分。在提供礼品的国家这一物品被认为是符合习惯、恰如其分的。如果相关细节被公开接受或提供这一商业礼品不会对联想造成不良影响。
3. 无功利性。赠送礼品的目的不是为了得到特殊的或优惠的待遇。
4. 合法，且已获批准。赠送或接受礼品的地点和场合是合法的，不会违反赠送者或接受者的公司政策，且赠送者和接受者都已得到相应批准。



»问：正在与联想协商续签一个大合同的一位供应商送给我两张世界杯门票。我能接受吗？

答：看情况。在这种情况下，门票有可能被认为是为了确保续签合同而提供的贿赂，所以您不能接受。如果没有在同该供应商谈判，得到直属经理的批准后方可接受门票。超出一定界限的礼品或娱乐也需要额外批准。查阅全球礼品、娱乐、商务接待和差旅政策，或联系道德与合规办公室寻求指导。

娱乐和差旅

得到相关批准后，您可以给予或接受惯常的娱乐或商务招待，如餐饮，前提是花费合理，不违反法律、任何一方的政策或行为准则。在接受客户、供应商、提供商或其他第三方提供的差旅，或为他们提供差旅之前，一定要获得您的经理的事先批准。

向政府官员或雇员提供礼品、娱乐或差旅

有关向政府官员（包括政府所有的公司、报纸、电视台、大学和其他隶属于政府的实体以及公共国际组织，如联合国的高管和雇员）提供礼品、招待和差旅的法律比较复杂，且因国家而异。在许多情况下，向政府官员提供礼品是非法且不恰当的。我们需要在管理严格的地区特别注意，联想希望避免任何疑似不良行为。除非满足第 33 页所列出的 4 个条件，并且符合联想全球礼品、娱乐、商务接待和差旅政策的规定，否则禁止向政府官员或雇员提供礼品或商务招待。

联系道德与合规办公室、法律部或政府关系部了解更多适用您所在区域的规定。

如果有人向您赠送现金或现金等价物、比名义价值高的或非惯常赠送的礼品，马上向您的经理汇报。我们会妥善处理这件事情，如退回或处理掉所收礼品，并提醒赠送该礼品的供应商或客户联想的礼品政策。

“礼品”可以是任何有价值的东西，包括有形的物品、服务、餐饮、娱乐、酒店住宿、交通、度假设施的使用、改善家居、会费、门票、实习机会、折扣、慈善捐款、提供就业和礼券。可以认定为礼品的东西多不胜数。奢侈或价格昂贵的礼品、奢侈的娱乐都不应该接受，无论它会如何影响您的商业判断。有问题请咨询您的经理、道德与合规办公室或法律部。

反腐败法和贿赂

我们遵守我们开展业务所在国家的反腐败协定和法律。我们不会直接或间接向任何人，包括政府官员提议或提供任何有价值的东西，用于影响官员行为或取得相关法律定义的不正当优势。“政府官员”包括任何政府雇员、公职候选人、国有或国家控制的公司、公共国际组织或政党的雇员。任何有价值的东西包括现金或现金等价物、礼品、餐饮、差旅、政治或慈善捐款、为政府官员家属提供工作机会。以上要求适用于联想员工及代表、联想的渠道合作伙伴、代理商或其他代表联想工作的第三方，无论工作地点在哪里。

即使联想的生意因此蒙受损失，联想员工或代表也不会因拒绝提供、收受贿赂或回扣而受到任何报复。

联想禁止向政府官员做任何金额的直接支付，无论直接或通过第三方，包括用以加快常规、固定性的政府行为，如处理签证、获取许可和执照、提供警方保护或邮政服务、安排与合同履行相关的检查等。这些类型的支付有时被称为“疏通费”或“方便费”。



反腐败和反贿赂政策

»问：一位政府雇员说，如果我们向他的领导热衷的慈善机构“捐款”，他就会强烈建议他的雇主跟我们签订合同。我该怎么办？

答：不要同意这种要求。这很可能属于索取贿赂。任何对不能明确用于合理的商业用途的资金建议或请求，包括慈善捐款，都可能被用作贿赂。结束谈话，并立即向道德与合规办公室或法律部汇报。

»问：我的经理要我向参与处理我们工厂事件的一位政府官员送礼。我可以那么做吗？

答：要看是什么礼品了。在某些情况下，您可以赠送小额礼品，如印有联想标志的纪念品给这位官员，但必须确保任何礼品符合联想的行为准则和礼品、娱乐、商务接待和差旅政策。在这一领域我们必须非常谨慎，因为赠送政府官员 / 雇员礼品对公司来说风险很高，有可能会被视为行贿。

»问：听说在有些国家不给政府官员方便费就得不到政府审批。是否允许聘请一个顾问帮忙获取政府审批，而不询问其钱的去向？

答：不可以。雇佣顾问本身无可厚非，但是法律禁止直接或间接行贿。您不可以允许第三方为了联想进行不正当支付，而且，您应该了解顾问代表联想所做的事情。

政府客户

许多国家的政府都有关于从类似联想的私营供应商处购买产品的法律、法规和合同要求。这些立法的目的是确保政府实体以具有竞争性的价格购买产品和服务，并防止对投标过程进行不当影响的意图。联想在向政府实体，包括学校、医院和政府机关外的其他实体销售产品时，必须遵守所有相关的采购法律、法规和合同要求。熟悉您所在地区的当地法律法规和联想的政府部门销售指南。如果需要其他指导，请咨询法律部。

产品和服务

联想致力于通过提供优秀的产品和体验来保证质量并赢得消费者的满意。



产品
质量
政策

关于联想产品的声明

我们必须确保我们或我们的代理商所做的有关联想的产品和服务的声明——包括速度、电池寿命和使用寿命是真实而准确的。这包括在营销或产品的文字描述、口头、互联网、社交媒体或销售演示上所作出的声明。我们绝不能对联想或联想竞争对手的产品进行有意的误导或虚假陈述。在社交媒体上介绍产品时，一定要说明自己是联想的员工。

对业务伙伴坦诚相待

我们在一切活动中都公平地对待消费者、客户、竞争对手和供应商。我们不会篡改或滥用机密信息。我们基于合法的相关商业标准做决定，而不会基于私人关系或利益。选择不同规模的供应商时，我们会遵循联想的采购流程，公正无私地权衡客观情况。我们寻求同遵守相关法律、并认同本准则原则的组织开展业务。



外部交流 / 媒体公关

未经授权我们不能代表联想向新闻媒体发表言论，或向外部机构提供公司信息。在社交媒体通道发布帖子时一定要有良好的判断力和常识。注意，言论一旦发布，就无法撤回。考虑一下，公众会如何看待您的言论。浏览 lenovocentral.com 参看联想的社交媒体指南。有问题请咨询法律部或品牌沟通部。

- 只有联想的品牌沟通部才能安排同记者和媒体的交流。
- 同证券或金融分析师、股东的交流只由联想投资者关系部负责。
- 同外部律师和执法部门的交流只由联想法律部或公司安全部负责。



社交
媒体
指南

保护他人的信息和知识产权

在市场上收集信息时，我们不用任何非法或不正当手段来获取竞争对手的商业秘密或其他机密、竞争信息。以不恰当的方式采集情报可能会给您或联想带来民事和刑事法律处罚。曾在任何其他公司工作过的员工在加入联想后不得在联想透露任何其他公司的商业秘密或其他机密信息。

如果获得关于其他公司的可能构成商业秘密或机密信息的信息，即便是无意中获得的，或者在关于合法收集信息方面有任何疑问，一定要咨询道德与合规办公室或法律部。

我们日常使用的材料，包括软件、书籍、音视频文件、行业刊物和杂志都受版权法的保护。在联想我们尊重并努力保护他人的版权，未经版权所有人的许可不复制、修改或散布有版权的材料。若您为私人用途获得了某软件，请不要把该软件的任何部分复制到您为联想所做的任何工作中，也不要将该软件放到联想的计算机系统里，或其他联想财产中。



知识
产权
政策

»问：联想从竞争对手那里聘用了一个销售经理。他知道该公司来年的产品和销售路线图。如果他透露了这个消息，我们能相应地调整我们的竞争计划吗？

答：不能。我们不能要求新员工分享其前任雇主的机密信息，他们也不应该分享。

公平竞争

作为一个全球企业公民，联想有责任遵守“反垄断”或“竞争”相关的法律。按照这些法律，竞争对手之间达成的关于限制贸易或价格竞争的协议是非法的。

联想的员工在设计、生产、定价和销售产品和服务时必须保持独立的判断和行动，并避免与竞争对手串通或达成协议，即便只是疑似行为。地方法律可能各不相同，但是以下原则在联想的任何工作地点都适用。

»问：在最近一次会议上我遇到一位老朋友，他现在是我们的一家竞争对手公司的副总裁。交谈中他主动透露了一些关于他们的定价战略和未来价格趋势的信息。我立刻告诉他这不合适，就走开了。然后我给联想法律部发送了一条关于这次接触的语音留言。我反应过度了吗？

答：您做得对。在会议上发现竞争对手们在讨论定价战略，您应该马上离开并立即将情况报告给法律部。即时您不使用这些信息，也会让人认为您在参与竞争法禁止的活动，这有可能会给您或联想带来法律上的麻烦。

不要同竞争对手达成协议

联想员工不可以同任何竞争对手约定或讨论有关商品或服务市场的定价和限货，或抵制某一客户或供应商。

避免分享有关竞争的敏感信息

员工不应该同竞争对手讨论任何与竞争相关的信息，包括：价格或折扣、销售条款包括信贷、利润、利润率或成本、客户或市场划分、共同抵制、客户、供应商、市场份额、销售措施、竞标或竞标意向、销售地区或市场、对客户的选择、分类、拒绝或终止关系。

不对竞争对手进行虚假或欺骗性的评论

我们必须确保自己发布的有关联想竞争对手的言论是基于当前的、准确的、完整的、有关联的数据。为避免出现疑似的不当，我们不对其他公司的商业声誉、金融或法律问题进行评论。

同经销商探讨定价协议时要谨慎

为经销商设定或试图影响其价格或利润可能违反竞争法。咨询法律部了解更多适用于当地的指导。其他有关该指南的问题请联系法律部。



»问：一位供应商请求我在装运单上填写一个较低的数额，这样他就不需要支付关税了。既然我们没有买这些设备，联想也不是进口商，填写什么数额都没关系吧？

答：一定要在包括装运单在内的任何文件或记录上填写准确的数额。永远不能因任何原因，包括降低或逃避关税、收费或手续费，或缩短运输时间而篡改票据。更多问题请咨询法律部负责全球贸易规定的人员。

»问：假如一名员工把一个产品放入公文包，带给其他国家的另一位联想员工，这种情况下产品属于“进口”吗？需要特殊考虑吗？

答：是的。任何非私人用途的产品都要遵守相关的进出口要求和规程。咨询法律部负责全球贸易规定的人员得到更多指导。

进出口管制

我们遵守所有相关的进出口法律、法规和限制。进出口法适用于：

- 产品、服务、信息、技术、商品或服务报酬、与我们有业务往来的国家或第三方（包括人员）。
- 有关设计、生产和使用产品或服务的技术数据。

到其他国家出差时，我们和随身携带的物品都要遵守相关的进出口法律。员工有责任了解相关的法律。有任何疑问都可以咨询法律部负责全球贸易规定的人员。

社区和社会

环境

为了客户、消费者、员工和公司所在社区的利益，我们在从事生产和其他商业活动时努力提倡和履行环保责任。我们通过发展特定的项目来解决环保成本和我们的活动、产品和服务对环境的影响，让公司不断进步。



环境
事务
政策



联想
可持续性
报告



政治进程

作为一个全球公司，联想同世界各国的政府保持着良好的关系，并努力成为业务所在地的优秀企业公民。联想政府关系部负责协调联想同政府官员和政策制定者之间的交流、游说和其他互动。未经相关法律或政策允许和联想政府关系部的协调，联想员工不得代表联想就政策问题对公职人员进行游说或交流、进行政治捐款、提供设备、服务或参与政治活动。当然，您可以以个人身份、用私人资源、在私人时间参加政治活动。

更多信息或指导请联系法律部或政府关系部。



政府关系、政治捐款和
参与政治活动

反洗钱

洗钱这一行为意在掩盖钱的非法来源，使其在形式上合法化。联想不会直接或间接参与这种行为。同客户或业务伙伴打交道时要拥有良好的判断力，遇到任何不正常或有嫌疑的活动要马上报告。这些活动包括：大量现金支付、安排不参与交易的人付款、非正常来源的付款、用与合同规定不同的货币支付。有任何问题或顾虑请向道德与合规办公室或法律部报告。

人权的承诺

联想致力于尊重人权和合法、诚信、正直开展业务。作为该承诺的一部分，联想在经营过程中尊重《联合国人权宣言》中定义的普遍人权，并遵守《联合国全球契约》。联想不允许任何部门雇佣童工、强迫劳动或体罚员工。



人权
政策

对社区的承诺

我们为联想在我们开展业务所在社区在提升生活、文化质量，促进经济和社会发展方面所做出的贡献而感到自豪。联想鼓励将我们的每种设施通过赞助和响应旨在提高生活质量的倡议来积极融入社区。联想大力鼓励员工通过做志愿者、参与慈善和社区活动以及各种行业发展协会来支持这一目标。

参与社区活动时，我们可能会遇到准则中涉及到的问题。比如，我们应该遵守“利益冲突”的规定，不能在未经许可的情况下将联想的资源用于任何外部活动。我们在参与联想未赞助的活动时，未经适当授权不得暗示公司方面的支持。

»问：最近一个大型慈善组织从联想购买了一些计算机。作为销售经理，我能不能从我的销售预算中捐赠一部分表示感激？

答：与销售或潜在销售关联的慈善捐款可能会伤害联想的声誉。这样做是不合适的。联想的慈善捐款需要考虑的应该是该组织的需要、联想的帮助能力和一些其他问题。需要更多指导请联系政府关系部、法律部或道德与合规办公室。



向哪里寻求帮助

我们努力营造一个开放、真诚的交流环境。如果您对准则、法律、合规或商业行为心存疑虑，您有多种选择。最重要的是，您要咨询这一问题或提出您的疑虑。我们会在最大程度上保密，并根据公司的需要依法进行调查，从而解决您提出的问题。您可以向他们报告：

- 您的经理（或其他您信任的经理）
- 联想的道德与合规办公室 (ethics@lenovo.com)
- 人力资源部
- 联想的法律部
- 联想的内部审计
- **联想热线**
- 在中国，您可向联想廉政公署 (ICAC@lenovo.com) 上报不当行为

禁止报复

善意地提出有关潜在的合规问题或报告疑似不当行为，或寻求建议是正确行事。我们大力鼓励这样的行为。联想不会容忍有人对您进行报复。任何进行报复的人都会受到纪律处分，包括解雇。